

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE MÓDULO:</b>	<b>DE O</b>	<b>OPTATIVA I. SEMINARIO DE TURISMO</b>	
<b>Clave:</b>	2208		
<b>Ubicación:</b>	3	<b>Área:</b> Eje de Especialización	
<b>Horas y créditos:</b>	<b>Teóricas:</b> 160	<b>Prácticas:</b> 160	<b>Estudio Independiente:</b> 320
	<b>Total de horas:</b> 640		<b>Créditos:</b> 40
<b>Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta:</b>	Estudiar la arquitectura y el urbanismo desde el paradigma mundial de la actividad productiva del Turismo, haciendo énfasis en la conceptualización del urbanismo turístico y la arquitectura turística, y ponderando las relaciones de los principios de la sustentabilidad.		
<b>Unidades de aprendizaje relacionadas:</b>	Optativa I.		
<b>Responsables de elaborar el programa:</b>	Dra. Sylvia Cristina Rodríguez González		<b>Fecha:</b> enero 2022
<b>Responsables de actualizar el programa:</b>	Profesores del Claustro Académico del Programa		<b>Fecha:</b> enero 2023
2. PROPÓSITO			
Estudiar la arquitectura turística desde el diseño de pueblos, ciudades y territorios, con énfasis en los escenarios y los imaginarios. Estudiar el urbanismo turístico desde el diseño de los pueblos, las ciudades y los territorios, con énfasis en los escenarios y los imaginarios.			
3. SABERES			
<b>Teóricos:</b>	Lograr el aprendizaje de la arquitectura turística y el urbanismo turístico.		
<b>Prácticos:</b>	Realizar reconocimiento de los espacios turísticos en los pueblos, ciudades y territorios.		
<b>Actitudinales:</b>	Proactivo, generador de conocimiento y crítico ante los temas contemporáneos.		
4. CONTENIDOS			
1. El turismo y la turistificación <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Arquitectura turística <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Teorías</li> <li>1.1.2. Buenas prácticas</li> </ul> </li> <li>1.2. El Urbanismo y el turismo <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Teorías</li> <li>1.2.2. Buenas prácticas</li> </ul> </li> </ul>			
5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS			

<b>Actividades del docente:</b>	
<p>El Curso se desarrolla como Seminario, con base en técnicas que promuevan la exposición individual y la participación grupal, a partir de la lectura previa de los documentos. El profesor definirá los niveles de profundización de los temas tratados, además definirá la relación de los temas generales con el desarrollo del tema de tesis de los alumnos.</p> <p>La entrega de material de estudio, informes de trabajos y trabajo final se realizará por medio de la plataforma virtual.</p>	
<b>Actividades del estudiante:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Especialización en Turismo con apoyos teóricos y prácticos.</li> <li>❖ Avance en la tesis de investigación científica.</li> </ul>	
<b>6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS</b>	
<b>6.1. Criterios de desempeño</b>	<b>6.2 Portafolio de evidencias</b>
Estará definida por los siguientes criterios: Asistencia obligatoria al curso; niveles de participación individual y grupal; dominio de técnica de control de lecturas; y la presentación de un ensayo que vincule los conocimientos adquiridos con el desarrollo de la investigación de tesis del alumno.	Realizar un artículo científico autorizado por el comité tutorial, que cumpla con la especialidad de la optativa.
<b>6.3. Calificación y acreditación:</b>	
Parcial: Semanal.	Final: Evaluación de instrumentos de medición final.
<b>7. RECURSOS DIDÁCTICOS</b>	
El Seminario-Taller contempla el uso de equipo audiovisual. Uso de instalaciones de Bibliotecas de la IES, así como de tecnologías informáticas de comunicación.	
<b>8. FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	
<i>Bibliografía básica</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- COHEN, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. <i>Política y Sociedad</i>, vol. 42, 1, 11-24.</li> <li>- BOULLÓN, R. (2006a). Espacio turístico y desarrollo sustentable. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. <i>Aportes y Transferencias</i>, vol. 10, núm. 2, 17-24. &lt;<a href="http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610203">http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610203</a>&gt;.</li> <li>- _____(2006b). <i>Planificación del espacio turístico</i>. Trillas.</li> <li>- FARALDO Jarillo, J.M. y C. Rodríguez-López (2013). <i>Introducción a la historia del turismo</i>. Alianza.</li> <li>- FRAIZ Brea, J.A. (2017). <i>Tendencias actuales del turismo en el mundo</i>. Síntesis.</li> <li>- GARCÍA Vega, J.L. (1974). <i>Ocio y turismo</i>. Salvat.</li> <li>- HIERNAUX-Nicolas, D.; L.V. Allen Cordero; M. Duynen (2002). <i>Imaginario sociales y turismo sostenible</i>. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).</li> <li>- HIERNAUX-Nicolas D. (2002). Turismo e imaginario. En D. Hiernaux Cordero, <i>Imaginario sociales y turismo sostenible por Costa Rica</i>: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).</li> <li>- LOZANO, L.F. 15 de marzo de 2020. El turismo del futuro será diferente tras la crisis por Covid-19. <i>Forbes México</i>. &lt;<a href="https://www.forbes.com.mx/negocios-turismo-futuro-covid19- crisis/">https://www.forbes.com.mx/negocios-turismo-futuro-covid19- crisis/</a>&gt;.</li> </ul>	

- MACCANELL, D. (2003). *El turista, una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina.
- MORERE, N.; S.O. Perelló. 1 de enero de 2013. *Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad*. <<http://www.eoi.es/savia/documento/eoi80090/turismo-cultural-patrimonio-museos-y-empleabilidad>>.
- OMT. 7 de noviembre de 2016. Comunicado de prensa PR No. PR 16085. <<http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-11/casi-mil-millones-de-turistas-internacionales-registrados-en-los-nueve-prim>>.
- \_\_\_\_\_. 21 de enero de 2019. International Tourist Arrivals Reach 1.4 billion Two Years Ahead of Forecasts. Madrid. PR No. 19003. <<http://www2.unwto.org/press-release/2019-01-21/international-tourist-arrivals-reach-14-billion-two-years-ahead-forecasts>>.
- \_\_\_\_\_. 29 de septiembre de 2019. Entender el turismo: glosario básico. <<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>>.
- \_\_\_\_\_. 7 de mayo de 2020. Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT. <<https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>>.
- \_\_\_\_\_. 22 de junio de 2020. Los nuevos datos muestran el impacto de Covid-19 en el turismo, mientras la OMT pide un reinicio responsable del sector. <<https://www.unwto.org/es/news/los-nuevos-datos-muestran-el-impacto-de-covid-19-en-el-turismo>>.
- \_\_\_\_\_. 29 de junio de 2020. Los pequeños destinos insulares necesitan apoyo urgente por el desplome del turismo, advierte la OMT. <<https://www.unwto.org/es/news/los-destinos-insulares-necesitan-apoyo-urgente-ante-el-deplome-del-turismo>>.
- \_\_\_\_\_. 1 de julio de 2020. COVID-19: ante todo, las personas. El turismo arranca, nuestra responsabilidad se queda. <<https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>>.

#### *Bibliografía complementaria*

- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación. Sexta edición*. Mc Graw Hill.
- ECO, Humberto. *Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa.
- TAMAYO y Tamayo, Mario. 2002. *El proceso de la investigación científica*. Limusa, Noriega editores.

### **9. PERFIL DEL DOCENTE**

Se imparte por profesores e investigadores con grado de doctor, con experiencia en el desarrollo de investigaciones en campos interdisciplinarios, y que estén actualmente desarrollando una investigación aplicada.